



Idrettslaget Halden Toppåndball

Org. Nr. 995 617 706

STRATEGI OG HANDLINGS-PLAN FOR HALDEN TOPPHÅNDBALL

Sesongen 2020/2021

1 INNLEDNING

Denne Strategi og Handlingsplan skal være et styrende dokument for de aktiviteter Halden Toppåndball (HTH) skal iverksette for å drive sin satsing innen toppåndball for herrer. Planen skal vedtas i klubbens styre. Planen skal revideres årlig.

2 VISJON

Halden Toppåndball skal kjempe om titler i norsk toppåndball.

3 GRUNNLEGGENDE VERDIER

HTH bygger sine aktiviteter på:

- Begeistring, Innsatsvilje, Respekt og Fair Play.
- Det beste treningsmiljøet.
- Vinnerkultur
- Idretts glede og trivsel.
- Verdiskapning og kulturbygging for klubben, spillere, ledere og samarbeidspartnere
- Tydelig offensiv kommunikasjon (både eksternt og internt)

4 ANSVAR OG OPPFØLGING

HTH skal jobbe etter matrisemodellen.

Dette innebærer at organisasjonskartet viser tydelig hvilke roller som har hvilket ansvar. Det er 6 grupper i klubben med delegerte ansvars- og oppfølgings-grupper.

- | | | |
|-------------------|----------------|---------------------------|
| 1. Administrasjon | 2. Marked | 3. Sport |
| 4. Økonomi | 5. Arrangement | 6. Utvikling/Rekruttering |

I hver av disse gruppene, så er det rollen øverst i boblen som har hovedansvaret for arbeidet, utviklingen og oppfølgingen.

Det overordnede ansvaret for alle grupper er styret. Gruppeleder rapporterer til styret i forkant av hvert styremøte.

5 OVERORDNEDE MÅL

Overordnede mål for klubben er:

- Spille i norsk eliteserie (5.1)
- Godt omdømme (5.2)
- Solid organisasjon (5.3)
- God økonomi (5.4)
- Bedrive spillerutvikling (5.5)
- Ha langsiktige sportslige mål (5.5)

6 DELMÅL

6.1 Spill i norsk eliteserie - Sportslige mål i sesongen 20/21 og hvordan vi skal nå målene

- Komme til eliteseriens sluttspill
 - Komme blant de åtte beste lagene i seriespillet
- Være en av de beste treningsmiljøer i Norge for mannlige håndballspillere som vil satse på håndball.
 - Engasjere de beste trenerne
 - Trenerkvalifikasjon skal inneha Trener 4 utdanning
 - Eget tilbud på fysisk trener
 - Tilby gode treningsfasiliteter
 - Hall
 - Treningsstudio (Spent)
 - Samarbeide med Olympiatoppen
 - Godt medisinsk støtteapparat
 - Nemus samt egen fysio på deltid
 - Brygga Helsehus
 - Høy kvalitet på spillerstallen
 - Keeper skal vektes høyt
 - 1 bakspillere skal vektes høyt.
 - 1 spiller som naturlig er en Leder og «samler» for laget skal vektes høyt.
 - Stille krav til spillere, trenere og støtteapparat

- «HTH-kulturen» skal videreføres. Det skal arrangeres temakvelder for å opprettholde kunnskapen til «HTH-kulturen» som ble satt da klubben startet på «nytt» i 2011.
 - Som Ambassadør for HTH skal man opptre i tråd med klubbens verdier.
- Rekruttering
 - Opprettholde egen avtale med «Scout» som nå er på plass for også sesongen 202/21.
 - Sikre rekruttering gjennom samarbeid med klubber i nærregion
 - Sikre rekruttering gjennom «scouting» både nasjonalt og regionalt (Norden)

6.2 Omdømme

- HTH skal ha et godt omdømme i Halden, ved å;
 - Opptre ryddig og korrekt i alle sammenhenger
 - Ha god kommunikasjon
 - Opptre i henhold til avtaler
 - Akseptere menneskene som jobber for klubben
- HTH skal ha et godt omdømme innen Norges Håndballforbund, ved å;
 - Oppfølge de krav og forpliktelser de stiller til medlemsklubber
 - Holde en positiv dialog
 - Være imøtekommende ved henvendelser
- HTH skal ha et godt omdømme hos sine sponsorer, ved å;
 - Oppfølge forpliktelser i kontrakten.
 - Yte det lille ekstra som ikke sponsoren forventer
- HTH skal være en foretrukket klubb blant mannlige håndballspillere, ved å;
 - Være kjent for sin gode kultur
 - Være kjent for sitt gode miljø
 - Være en seriøs klubb hvor vi ser ALLE spillerne

6.3 Organisasjon

- Halden Topp håndball skal ha et *styre og øvrig støtteapparat* som er nødvendig for en forsvarlig drift av klubben, som er proaktivt og godt organisert.
- Halden Topp håndball skal ha et ryddig forhold til *spillere* basert på skriftlige avtaler og god kommunikasjon.

- Halden Topphåndball skal ha et ryddig forhold til sine *sponsorer* basert på skriftlige avtaler og god kommunikasjon.
- Halden Topphåndball skal ha et ryddig forhold til sine *samarbeidspartnere* basert på skriftlige avtaler og god kommunikasjon.
- Halden Topphåndball skal ha en *administrasjon* på minimum 2,0 årsverk. Økningen i administrasjonen skal benyttes til å styrke markeds-/sponsorarbeidet.

6.4 Økonomi

- Halden Topphåndball skal ha en sunn økonomi, definert som en positiv egenkapital tilsvarende minimum 2 gjennomsnittlige måneders driftskostnader.
- Minst 90% av sponsorinntektene for ny sesong skal være på plass før 1. juli.
- Halden Topphåndball skal til enhver tid ha god oversikt over klubbens økonomiske stilling.
- Halden Topphåndball skal skape langsiktige og stabile inntektsforhold.
- Halden Topphåndball sine kostnader skal være forankret i vedtatt budsjett eller på forhånd være godkjent av styret i klubben.

6.5 Marked og sponsorer

- Man skal tilstrebe å opprettholde god kontakt med sponsorer. Dette innebærer personlig kontakt spesielt. Hyppighet av pleie/besøk av sponsor skal basere seg på bidraget de yter.
- HTH skal før hver sesong planlegge og arrangere Kick-off.
- HTH skal i løpet av sesongen utvikle et nytt konsept for B2B/Sponsorpleie.
- Spillerne skal i Januar arrangere Julebord for de frivillige, medlemmer.
- HTH skal arrangere Sponsorturnering etter endt hovedsesong.
- HTH skal jobbe med å komme tilbake på nivået på sponsorinntekter i sesongen 2020/21 til nivået vi hadde i 18/19 sesongen.
- HTH skal i 2020/21-sesongen jobbe med å utvikle andre inntektskilder. Det er planlagt 3 nye arrangement som basert på tidligere erfaring skal gi oss en ekstra inntektskilde.
- HTH skal følge en Sponsorpleie-matrise gjennom sesongen.

6.6 Langsiktige sportslige mål

- Kontinuerlig forbedring
- Komme blant de fire beste lagene i seriespillet for å få bedre vilkår i sluttspill
- Kjempe om medaljer i seriespill
- Kjempe om en tittel (NM, seriespill, sluttspill)
- Spill i Europa

6.7 Barn og unge

HTH skal være en bidragsyter til å skape håndballglede bland barn og unge. Måten dette skal oppnås på er bl.a.

- Skolebesøk og skolecuper
- Klubbesøk for breddeklubber
- Trenerseminarer for breddeklubber
- Salming handballcamp
- Ny samarbeidsavtale med Halden Håndballforening.
- Gjesteopptredener på byens yngste håndball-lag.
